

广东省政府采购

公开招标文件

采购计划编号：**440001-2026-17507**

采购项目编号：**0877-26GZTP5ZC0354**

项目名称：广东福彩自媒体平台运维服务项目

采购人：广东省福利彩票发行中心

采购代理机构：广东广招国际招标有限公司

第一章 投标邀请

广东广招国际招标有限公司受广东省福利彩票发行中心的委托，采用公开招标方式组织采购广东福彩自媒体平台运维服务项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：广东福彩自媒体平台运维服务项目
采购计划编号：440001-2026-17507
采购项目编号：0877-26GZTP5ZC0354
采购方式：公开招标
预算金额：4,760,000.00元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(广东福彩自媒体平台运维服务项目):
采购包预算金额：4,760,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
1-1	其他服务	广东福彩自媒体平台运维服务	1.00(项)	详见第二章	否

本采购包涉及本国产品清单

序号	品目名称	采购标的	产品名称
不涉及			

本采购包不接受联合体投标
合同分包：不允许合同分包

合同履行期限：自合同签订之日起至全部平台运维服务期满之日止。其中，自合同签订之日起启动自媒体平台搭建与官网技术开发工作；自2026年9月1日起正式启动全部自媒体平台运维及官网技术运维服务，运维服务期限为2年（即至2028年8月31日），如因投标人原因导致任一平台逾期启动运维服务的，全平台运维服务期相应延长。

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

- 1）具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）证明文件。分支机构投标的，须同时提供：总公司和分支机构的营业执照证明文件，总公司出具给分支机构的授权书。
- 2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收的相关材料；提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
- 3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供2024年度或2025年度财务状况报告；或银行出具的资信证明材料复印件。
- 4）履行合同所必需的设备和专业技术能力：按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
- 5）参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。 重大违法记录，

是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）

2.落实政府采购政策需满足的资格要求:

采购包1（广东福彩自媒体平台运维服务项目）： 本项目属于专门面向中小企业采购的项目，全部服务的承接方应为中小企业（监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业）【依据《中小企业声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的承接方属于监狱企业的证明文件或承接方的《残疾人福利性单位声明函》】。

3.本项目特定的资格要求:

采购包1（广东福彩自媒体平台运维服务项目）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3)根据《关于在政府采购活动中对有关美国企业采取相关措施的通知》（财库〔2026〕10号）， 本项目不接受该通知附件所列46家美国企业生产的产品参与投标，投标人须自行核查拟投产品来源，确保不涉及上述企业及其产品（提供承诺函，格式自拟）。

三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点:

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

五.公告期限、发布公告的媒介:

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)；广东广招国际招标有限公司网（<http://www.gztpc.com>）

六.本项目联系方式:

1.采购人信息

名称：广东省福利彩票发行中心

地址： 广州市越秀区东风中路300号之一西侧

联系方式： 020-83637512

2.采购代理机构信息

名称： 广东广招国际招标有限公司

地址： 广州市越秀区东风东路745号紫园商务大厦2003单元

联系方式： 020-38931902-859

3.项目联系方式

项目联系人： 李工（电话无人接听请发邮件到limengxue@gztpc.com咨询，我司会及时回复）

电话： 020-38931902-859

4.技术支持联系方式

云平台联系方式： 020-88696588

开标评标服务专线： 020-88696599

采购代理机构： 广东广招国际招标有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

项目属性：服务类

品目分类：其他服务

本项目对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。

（一）项目基本概况

（1）服务范围：广东福彩自媒体平台运维服务和年度社会责任报告相关服务、广东福彩官网技术开发和技术运维、广东福彩官网和微信公众号服务器等配套云资源等。

★（2）服务要求：1.自合同签订之日起至全部平台运维服务期满之日止。其中，自合同签订之日起启动自媒体平台搭建与官网技术开发工作；自2026年9月1日起正式启动全部自媒体平台运维及官网技术运维服务，运维服务期限为2年（即至2028年8月31日），如因投标人原因导致任一平台逾期启动运维服务的，全平台运维服务期相应延长，投标人须据此进行完整报价。2.本项目为长期性延续服务项目，服务期内及前后存在服务主体变更、工作交接的客观情况。若本项目上一年度供应商与本年度中标供应商非同一单位，双方须完成完整的工作交接，交接内容包括但不限于：

①工作事项、项目资料、运营数据等的移交；②过渡期运营衔接、工作流程梳理与人员对接；

投标单位在投标报价时，须充分评估上述交接成本、过渡期衔接工作量及潜在风险，将相关费用合理纳入投标报价中。投标人应本着对采购人及自身负责的态度，审慎评估、合理报价，中标后采购人不再就交接相关事宜另行支付额外费用。（提供承诺函，格式自拟）

（3）服务标准：投标供应商提供的服务须符合本项目采购需求的所有要求。

（二）附表：广东福彩官网和微信公众号服务器等配套云资源需求方案

平台	项目	名称	配置	数量	备注
	ECS服务器	WEB前端服务器（ubuntu）	计算型 c5 / ecs.c5.2xlarge (8 vCPU 16 GiB) 高效云盘 500GiB 按使用流量 10Mbps	1	
	ECS服务器	管理后台服务器（windows）	计算型 c5 / ecs.c5.xlarge (4 vCPU 8 GiB) 高效云盘 40GiB 按使用流量 10Mbps	1	
	RDS数据库	Mysql数据库	通用规格 rds.mysql.s3.large 4核 8GB 50GB 存储空间	1	
	SSL证书	.org		1	

官网	CDN缓存	-	-	-	弹性计费 流量：一年8T HTTPS请求数：一年4亿次
	OSS存储	-	-	-	弹性计费 存储：500GB 下行流量：500GB/月 注：公众号项目与官网共用此服务。
	视频点播	-	-	-	弹性计费 存储：1TB/年 转码时长：10万分钟/年 视频点播流量：10TB/年
	传统型负载均衡 CLB（按量付费）	-	-	-	弹性计费 参考25年官网负载均衡数据： 公网IP保有费：8761小时 公网计费方式：1.39G 公网下行流量：4.53G 容量单位：1382.44LCU 实例规格费：0 注：上面为官网25年官网云防线数据。
	ECS服务器	接口服务器	4 核（vCPU）8 GiB 高效云盘 100GiB 固定带宽 1Mbps	2	
	ECS服务器	管理后台服务器	2 核（vCPU）4 GiB 高效云盘 100GiB 固定带宽 1Mbps	1	
	ECS服务器	前端服务器	2 核（vCPU）4 GiB 高效云盘 100GiB 固定带宽 1Mbps	1	

公众号	ECS服务器	微信服务器	4 核（vCPU）8 GiB 高效云盘 100GiB 固定带宽 1Mbps	1	
	ECS服务器	测试开发机	2 核（vCPU）4 GiB 高效云盘 100GiB 固定带宽 1Mbps	1	
	RDS数据库	Mysql数据库	通用规格 4核 8GB 300GB 存储空间	1	
	CDN缓存	-	-	-	流量：一年8T HTTPS请求数：一年4亿次
	传统型负载均衡 CLB（按量付费）	-	-	-	25年公众号数据： 25年公网IP保有费：13105小时 25年公网计费方式：802GB 25年公网下行流量：2425GB 25年容量单位：1661LCU 实例规格费：19656小时
安全相关	安全组	-	-	-	须满足官网二级等保要求
	VPC	-	-	-	
	云防火墙	-	-	-	
	云安全中心	-	-	-	
	堡垒机	-	-	-	
	证书	现在用的.net	-	-	
	Web应用防火墙	-	-	-	

采购包1（广东福彩自媒体平台运维服务项目）

1.主要商务要求

标的提供的时间	自合同签订之日起至全部平台运维服务期满之日止。其中，自合同签订之日起启动自媒体平台搭建与官网技术开发工作；自2026年9月1日起正式启动全部自媒体平台运维及官网技术运维服务，运维服务期限为2年（即至2028年8月31日），如因投标人原因导致任一平台逾期启动运维服务的，全平台运维服务期相应延长。
标的提供的地点	采购人指定地点。

付款方式	<p>1期：支付比例30%,签订合同之日起且收到中标人开具的等额、合法、有效且符合采购人财务要求的发票后5个工作日内，采购人向中标人支付合同总金额的30%作为预付款；</p> <p>2期：支付比例20%,2027年第一季度，采购人在收到中标人提供的项目阶段性总结报告并经采购人在验收合格之日起且收到中标人开具的等额、合法、有效且符合采购人财务要求的发票后20个工作日内，采购人向中标人支付合同总金额的20%；</p> <p>3期：支付比例40%,2028年第一季度，采购人在收到中标人提供的项目阶段性总结报告并经采购人在验收合格之日起且收到中标人开具的等额、合法、有效且符合采购人财务要求的发票后20个工作日内，采购人向中标人支付合同总金额的40%；</p> <p>4期：支付比例10%,在项目合作期限届满，采购人在收到中标人提供的项目绩效总结报告并经采购人在验收合格之日起且收到中标人开具的等额、合法、有效且符合采购人财务要求的发票后20个工作日内，采购人向中标人支付合同总金额的10%。</p> <p>如项目发生合同融资，采购人需将合同款项支付到合同约定收款账户</p>
验收要求	<p>1期：技术开发部分由采购人组成验收小组按国家有关规定、规范，对照合同约定进行验收，且系统在试运行期间运行稳定，试运行结束后，中标人应以书面形式向采购人提出项目验收申请,采购人应在收到该申请的7日内组织验收；</p> <p>2期：2027年第一季度，中标人提供项目阶段性总结报告；</p> <p>3期：2028年第一季度，中标人提供项目阶段性总结报告；</p> <p>4期：合作期限届满后10日内，中标人提供项目绩效总结报告。</p>
履约保证金	<p>交纳比例：5%</p> <p>缴费渠道：电子保函（保险）、其他</p> <p>账号：3602000909200874027</p> <p>户名：广东省福利彩票发行中心</p> <p>开户行：中国工商银行广州北京路支行</p> <p>说明：1、提交说明：（1）时间：合同签订之日起10个工作日内；（2）方式：转账、支票、汇票、本票、保函。2、退还说明：（1）时间、方式和条件：中标人依约履行完成合同约定的全部义务事项并经采购人验收合格的，采购人在合同期满之日起20个工作日内向中标人退还或在合同期满之日起20个工作日内失效，不计利息。（2）违约责任：采购人逾期退还履约保证金的，除应当退还履约保证金外，还应当每日按应退未退金额的3‰向中标人支付违约金，但因中标人自身原因导致采购人无法及时退还的除外。（3）中标人违反合同及其附件约定的任何义务，采购人有权在履约保证金中直接扣除中标人应向采购人支付的违约金或损失赔偿额，如有不足的，中标人应对超过的部分予以赔偿。履约保证金可以以履约保函（保险）形式提供，目前"广东政府采购智慧云平台金融服务中心</p> <p>(https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)已实现电子履约保函（保险）在线办理功能，有意愿供应商可自行办理提供。</p>

其他

其他要求，1.投标人需提供对项目采购需求的理解与重点难点分析，项目分析突出、能体现同类项目执行力和执行经验、对福彩品牌宣传中的行业管理要求理解透彻且能结合本项目要求进行、对国家彩票的公益和责任属性传播意义理解且能执行到位，能够结合供应商自身优势为采购方提供支持配合，熟悉福利彩票当前的社会环境、能精准剖析本项目的核心重点与业务难点，并提出切实可行、针对性强的解决措施。2.投标人需结合项目需求中关于各平台原创文案、转发文案的内容编写内容撰写及发布方案，方案应紧密结合福彩行业要求与各宣传渠道定位，建立系统的原创文案创作思路、跨平台矩阵分发策略及全年选题规划（涵盖责任、公益、品牌等核心内容）。针对转发及各地市来稿，具备严密的编发核查流程、标准化改写与二次创作机制，内容合规与质量控制标准明确，方案具备高度可操作性。3.投标人需结合项目需求提供视频创意制作方案，要求视频制作方案完整度高，对视频栏目策划与创意脚本的规划丰富、完全契合福彩服务核心，拟采用的拍摄设备及技术手段丰富，完全满足采购需求，针对前期拍摄、后期包装、音效剪辑的质量控制标准明确且要求高，保障措施高效率高质量且科学合理，制作审核、剪辑修改流程严谨高效，具备完善的视频素材（含配乐、画面等）知识产权保护措施，并提供项目版权无侵权争议承诺函。4.投标人需结合项目需求提供视觉设计与内容包装方案，包括但不限于长图、海报等，提供的方案完整度高，对全年新媒体视觉风格有系统性规划，品牌VI应用与视觉管控标准明确，完全符合福彩行业要求。具备成熟的日常设计输出机制与模板化管理策略，构图/色彩设计规范合理，创意延展性好，具备传播潜力，排期与响应保障完全可落地，无执行障碍，具备完善的图文素材（含商用字体、商业图库等）知识产权保护预案，并提供项目版权无侵权争议承诺函。5.投标人需结合项目需求提供宣传推广方案，需提供自有宣传渠道配合采购方进行全年的品牌、公益、营销宣传（渠道包括但不限于网页、客户端、自媒体账号等），提供社会、财经、公益、彩票类行业媒体的合作证明（若投标人即为以上行业媒体单位则无需提供）并可提供完整详实可执行的全年宣传方案。6.投标人需结合项目需求提供微信公众号技术开发及运维方案，方案完整覆盖各级菜单设置、工具保障与开发、云服务器运维监控、无缝对接承诺、新闻发布系统、功能模块实现、独立 H5 开发等全部核心需求，人员团队经验、运维保障措施充分、可落地性强。7.投标人需结合项目需求提供官网技术开发及技术运维方案，提供的方案完整覆盖官网改版技术开发、系统功能、数据迁移、技术运维、网络安全等级保护二级（二级等保）合规设计、安全保障、项目团队、软硬件配置、人员保障等全部需求，功能设计详细、等保安全架构清晰、运维机制健全、对接与应急措施到位、实施计划可行、保障力度强。8.投标人需结合项目需求提供自媒体平台运营方案，投标人结合项目基本情况提供公众号、抖音号、南方+和头条号平台运营方案，包括但不限于：①采购人的微信公众号、抖音等自媒体账号运营规划及详细执行方案；②自媒体账号专题策划；③平台运营计划。9.投标人需结合项目需求提供官网改版日常运营方案，方案针对官网改版后内容运维、视觉设计具备成熟体系，运营团队熟悉彩票行业规则、福彩宣传规范与责任彩票要求，拥有同类省级或者以上彩票机构运营经验，内容生产、审核发布、视觉统一、专题

	策划、日常更新保障措施完整、响应高效。 10. 投标人需结合项目需求提供风险保障方案，结合福彩宣传与社会环境，全面覆盖内容合规审核、公众风险防控、信息发布把关、应急处置、行业规范执行、官网开发数据灾备与系统保障、责任报告数据溯源与审查等全流程风险保障措施，团队熟悉彩票行业公众传播特点、掌握福彩宣传纪律与责任彩票要求、具备同类彩票机构风险防控与综合技术运维经验，机制完善、响应迅速、可落地性强、保障力度充分。 11. 投标人需结合项目需求提供责任报告支持配合方案，要求供应商熟悉《中国福利彩票责任彩票手册》《中国福利彩票责任彩票报告评价指南》等相关规范要求，具备完整的调研访谈、资料归集、撰稿编辑、视觉设计、排版印制、H5 和 MG 动画制作、校对交付、配送售后等专业服务体系。同时，应具备对责任彩票报告评价体系、指标构成及编制逻辑的系统性理解，能够依据评价导向组织报告内容结构与信息披露要素配置，实现报告内容与评价标准的有效对应；具备对社会责任报告编制一般性流程的理解，能够按照行业通行方法开展调研组
--	---

2.技术标准与要求

织、信息归集与内容编制工作，并与责任彩票报告评价要求相衔接。

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1	其他服务	广东福彩自媒体平台运维服务	项	1.00	4,760,000.00	4,760,000.00	其他未列明行业	详见附件一

附表一：广东福彩自媒体平台运维服务

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>一、广东福彩官方网站</p> <p>广东福彩官方网站作为广东省福利彩票发行中心（简称“广东福彩”）对外发布信息的官方权威渠道，目前运维工作分成技术维护和内容运营两个部分，本项采购需求针对网站内容运营服务。</p> <p>（一）服务项目：内容运营。</p> <p>（二）服务需求：按广东福彩要求负责广东福彩官方网站日常内容运营服务，包括但不限于网站：素材整理、各地市稿件审核、再编辑，内容编辑、专题策划、宣传推广、日常开奖、页面巡查、内容发布。</p> <p>（三）服务期限：2026年9月1日起，服务时长满2年。</p> <p>（四）服务内容</p> <p>1.根据网站现有彩票新闻、电脑福彩、刮刮乐、福彩游戏、政策法规、福彩公益等专题模块，按照广东福彩要求进行新闻、消息、稿件的整合、分类、审核、发布。</p> <p>2.根据销售的各游戏玩法开奖信息发布需求，安排专人每天按照广东福彩提供的开奖信息（开奖公告）开展录入审核发布工作。</p> <p>3.根据广东福彩需求对派奖、公益、营销宣传等内容提供6次/年的专题策划方案。广东福彩对策划方案有修改意见的，中标人需在收到后的3个工作日内按照广东福彩要求修改，并重新提交审核，直至广东福彩书面确认通过。</p> <p>4.根据广东福彩需求提供符合要求的适合全网传播推广的公益、营销类稿件文案12篇/年，内容包括但不限于公益类、社会责任类、派奖宣传等彩票行业常见传播文案。</p>

1	<p>5.负责每天对网站的运行情况进行监控，每星期对系统运行状况进行全面检查。若有异常情况，中标人应及时通知广东福彩相关负责人并提交书面检查报告。</p> <p>6.负责每天对网站内容进行检查，及时更新栏目内容、网站banner、活动宣传页面及图片新闻；及时修复无效链接、报告因缓存等技术原因造成的未更新问题；按照广东福彩要求，规划网站栏目设置、编辑更新相关历史文档。</p> <p>7.负责整理和修订每日地市投稿，打印后提交采购人审核；根据审核意见及时完成修订与发布。同时，及时将采购人修订意见及时反馈至对应地市宣传员，供其查收学习。定期梳理投稿中的常见问题，形成内容报告，持续优化审核流程，提升审核效率与内容质量。</p> <p>8.及时转载中福彩中心公众号及官网相关文章至广东福彩官网；及时根据广东新上市的刮刮乐即开票更新官网刮刮乐栏目内容。</p> <p>（五）年度工作量要求</p> <p>承诺全年按照广东福彩要求完成各地市稿件审核、编发等不少于400篇；转载再编辑稿件不少于200篇；来稿图片再编辑处理不少于1900张；根据广东福彩需求全年提供12次省级以上媒体宣传推广并提供中标人与省级或以上媒体的合作证明。</p> <p>（六）中标人要求</p> <p>1.具有丰富的网站内容运营经验，熟悉彩票行业信息传播的特点和规律。</p> <p>2.拥有专业的内容编辑、策划、设计团队，具备快速响应和高质量内容输出的能力。</p> <p>3.具有良好的采购人服务意识，能够深入了解采购人需求，并提供创新性的内容运营解决方案。</p> <p>4.具有完善的项目管理机制，能够确保工作任务按时高质量完成，并有相应的违约责任承诺。</p> <p>5.具有较强的媒体资源整合能力，能够充分发挥各类渠道的优势，提升内容传播效果。</p> <p>6.具有良好的行业口碑和采购人评价，能够提供相关案例证明。</p> <p>7.中标人具有质量管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书。</p>
	<p>二、广东福彩微信公众号</p> <p>广东福彩微信公众号（简称“微信公众号”）自2014年开通以来，经过多年的迭代升级，逐步打造成集资讯发布、营销宣传、服务彩民为一体的综合性新媒体平台。</p> <p>（一）服务项目：日常运维、内容制作、技术运维。</p> <p>（二）服务需求：本次采购的微信公众号运维服务主要指微信公众号的开发和内容运营服务，具体包括开发和优化微信公众号功能模块、开展各类微信营销促销活动、策划制作形式多样的微信推文、新闻稿件和开奖公告上传更新等。通过微信公众号进一步增加微信关注用户数和用户粘性，不断扩大广东福彩品牌影响力。</p> <p>（三）服务期限：自合同签订之日起启动微信公众号开发工作，2026年9月1日起开展运维服务，服务时长满2年。</p> <p>（四）服务内容</p> <p>日常运维：负责“广东福彩”微信公众号日常内容的编辑、审核及发布工作。发布内容包括广东福彩紧急通知、重大事件、活动和重点工作等高质量的深度报道。且须配合主题及广东福彩要求，进行实地采编，如基层优秀事迹、公益故事等。</p> <p>内容制作：根据年度福彩宣传规划、节日节气、中福彩中心开展的创意大赛活动以及广东福彩开展的各类公益与营销活动，及时策划并设计多样化宣传物料，包括海报、长图、条漫、图文等，结合SVG等灵活多样的形式传递福彩公益理念，提升公众认知。同时，结合日常推送内容，</p>

同步优化文章封面头图及缩略图设计，确保视觉风格统一且具有吸引力，定期更新会员中心微信banner，保持界面视觉的新鲜感与品牌活跃度。

技术运维：

（1）“广东福彩”微信公众号内须设置一级菜单，菜单栏应不少于三个，内容包括但不限于新闻公告、开奖信息、服务中心等板块。

（2）“广东福彩”微信公众号需根据广东福彩需求，保证现有工具正常运行，提供开发彩票相关便捷小工具的服务。

（3）广东福彩提供配套云资源备份账号，中标人负责运维及其他监控云服务器指标参数和压力情况，设定安全阈值和用户访问日志，中标人需根据广东福彩需求，提供配合采购人进行年审等相关工作，相应费用由采购人承担。

（4）一套完整的新闻发布系统，支持富文本信息发布。实现彩市新闻模块，其中下设福彩资讯、活动促销、福彩公益、关于我们、福彩视频、官方公告等栏目；根据每日采购人供稿、审核校对重新编排地市供稿，以及网络收集福彩公益新闻等多方渠道进行文案编发服务。

（5）完成投注站申请流程、开奖信息发布（包括但不限于现有模块：双色球、福彩3D、快乐8）、会员中心等功能模块，其中会员中心模块要求完成现有功能的实现。

（6）微信公众号能够无缝地嵌入、展示和运行各种H5页面，进行多样化的内容展示、提供服务或进行营销活动。不使用易企秀等H5平台制作，独立开发H5。

（五）年度工作量要求

1.日常运维

（1）每周推送1次，每次至少4篇，根据广东福彩需求，按时做好选题策划、数据分析，完成相关内容的撰写、审核、排版、修改与发布，并及时跟进评论维护工作；

（2）中标人需提供省级或以上网站宣传平台、自媒体平台配合广东福彩稿件发布、宣传推广等要求。

2.内容制作

（1）合作期（每年）制作宣传海报/长图/条漫综合不少于15张，撰写原创图文不少于15篇；

（2）合作期（每年）制作封面图不少于30张；微信头条缩略图不少于120张。

（3）承诺全年转载官网稿件至菜单栏新闻发布栏目不少于400篇，转载视频不少于20条。

（4）提供自有宣传渠道配合采购方进行全年的品牌、公益、营销宣传（渠道包括但不限于网页、客户端、自媒体账号等），全年配合宣传不少于30次，自媒体客户端的阅读量不少于100万/次。

3.技术运维

（1）承诺按照要求完成微信菜单栏内容设置、工具开发、配合年审工作、上一服务期限内使用的中标人对接相关功能、发布开奖信息、内容发布等工作；

（2）承诺全年制作不少于3次H5页面，内容呈现营销活动、公益或责任彩票等主题；独立开发H5，不使用易企秀等H5平台制作，确保无缝嵌入公众号并良好运行。

（六）中标人要求

1.公众号运营经验

（1）具有微信公众号运营经验。

（2）熟悉微信公众号系统的运营模式和功能特点，掌握公众号内容策划、视觉设计、互动运营等核心技能。

	<p>(3) 对彩票行业动态和发展趋势有深入了解，具有丰富的行业经验和专业知识优势。</p> <p>2.团队配备要求</p> <p>(1) 具有3年以上公众号运营管理经验的项目负责人，负责整体项目规划、协调和实施。</p> <p>(2) 具有公众号内容策划、编辑、视觉设计等经验的运营团队成员。</p> <p>(3) 具有微信公众号系统开发、数据分析等经验的技术支持团队成员。</p> <p>(4) 团队成员应具备良好的沟通协调能力和工作责任心，能够积极配合广东福彩的各项要求。</p> <p>3.服务保障能力</p> <p>(1) 具有健全的公众号运营管理制度和 workflows，能够确保内容质量和服务连续性。</p> <p>(2) 拥有完善的公众号运营数据监控和分析能力，能够提供全面的数据报告和优化建议。</p> <p>(3) 具备独立开发H5页面的技术能力，能够为广东福彩提供营销、派奖、公益等多样化H5支持。</p> <p>(4) 具有良好的跨平台内容发布和传播能力，需提供自有宣传渠道配合采购方进行全年的品牌、公益、营销宣传（渠道包括但不限于网页、客户端、自媒体账号等），能够协助广东福彩进行多渠道宣传推广。</p>
3	<p>三、广东福彩今日头条号和南方号</p> <p>为增加广东省福彩新媒体平台宣传渠道，扩大在党政机关等群体的覆盖面，广东福彩于近年来开通了广东福彩今日头条号和南方号（简称“头条号”“南方号”）。</p> <p>(一) 服务项目：日常运维、内容制作</p> <p>(二) 服务需求：广东福彩今日头条号和南方号，主要用于广东省福彩相关新闻和各地市宣传信息的发布，本次采购的平台运维服务主要指两个平台的日常内容运维服务。</p> <p>(三) 服务期限：2026年9月1日起开展运维服务，服务时长满2年。</p> <p>(四) 服务内容</p> <p>1.日常运维：</p> <p>(1) 配合同步广东福彩现有官方网站、微信公众号、抖音号自媒体平台发布内容，加强相关新闻和各地市宣传信息的发布，对今日头条APP上的广东福彩今日头条号和南方plus APP上的广东福彩南方号进行运营、维护及推广。</p> <p>(2) 提供包括但不限于政策规定文字内容、最新营销内容、最新产品信息、最新活动信息等服务。</p> <p>(3) 面对不同人群更新不同新闻内容，其中头条号主要用于转载广东福彩（公益类为主）、中国福彩相关新闻、发布福彩知识科普海报等，南方号主要用于发布福彩公益金的募集和使用情况、中国福彩、广东福彩各地市福彩宣传信息的发布等。</p> <p>2.内容制作：</p> <p>(1) 通过头条号和南方号，中标人在工作日进行内容组织、编辑、发布，单平台每月平均工作日发布3条或以上福彩相关新闻资讯。</p> <p>(2) 中标人负责头条号和南方号的图片设计内容，包括稿件的配图等。头条号和南方号发布的内容，中标人需根据广东福彩的要求进行修改。</p> <p>(五) 年度工作量要求</p> <p>1.承诺南方号全年推文不少于300篇，制作封面配图不少于100篇，全年制作并发布福彩科普知识海报不少于20张；头条号全年推文不少于300篇，制作封面配图不少于100篇，全年制作</p>

	<p>并发布福彩科普知识海报不少于20张。</p> <p>2.针对缺图或仅有彩票图片稿件制作设计封面配图，同时对原稿图片进行必要的修图处理。</p> <p>根据平台规范，编辑排版，使发布稿件符合平台要求。</p> <p>（六）中标人要求</p> <p>1.专业知识与经验</p> <p>（1）具有彩票行业新媒体运营管理经验，熟悉彩票行业特点及发展趋势。</p> <p>（2）拥有丰富的头条号和南方号等新媒体平台运营案例，能提供对应的成功案例。</p> <p>（3）展示在内容策划、编辑撰写、视觉设计等方面的专业能力。</p> <p>2.团队条件</p> <p>（1）核心团队成员具备撰稿、图片设计、图片后期处理等相关技能。</p> <p>3.服务能力</p> <p>（1）能够依据分析数据，制定针对性的平台运营策略和内容计划。</p> <p>（2）具备持续的内容创意，能够充分挖掘热点，提升内容的吸引力。</p> <p>（3）建立健全的内容审核、发布流程，确保内容的时效性、准确性和合规性。</p> <p>（4）制定详尽的应急预案，能够迅速响应并解决平台运营中的突发问题。</p> <p>4.安全保障</p> <p>建立完善的信息安全管理体系，保证所制作发布内容无侵权风险。</p>
	<p>四、短视频制作和广东福彩抖音号平台运维</p> <p>广东福彩抖音号是广东省福利彩票发行中心近年来重点打造的新媒体矩阵之一，旨在通过短视频拓展信息公开渠道，加大正面宣传力度，生动展现福彩公益宗旨，提升品牌形象与影响力，精准触达并强化目标群体的认知与认同。</p> <p>（一）服务项目：视频内容制作、日常运维</p> <p>（二）服务需求</p> <p>1.对广东福彩2026年9月—2028年8月短视频制作及平台运维团队服务项目进行采购，作为抖音号平台日常内容支撑，通过短视频等传播方式，拓宽信息公开渠道，加大正面宣传，提升广东福彩品牌影响力，提升品牌形象、强化目标群体。</p> <p>2.创新内容策划需要结合福彩全年宣传规划要求，明确目标受众的特点、彩票文化、创意短视频、互动活动、跨界合作、创新形式以及数据分析与优化等方面。</p> <p>（三）服务期限：2026年9月1日起启动运维服务，服务时长满2年。</p> <p>（四）服务内容</p> <p>1.围绕广东福彩公益、公信、产品、责任、营销活动等方面，策划并提供脚本，类别包含且不限于公益福彩、福彩科普、项目展示等，要求脚本新颖有创意，符合时下短视频潮流、并无条件承担脚本修改工作，直到广东福彩确认为止，所有脚本均保证不涉及侵权问题。中标人负责视频的整体包装，栏目策划，前期采写和后期制作、内容审核、按时发布。</p> <p>2.负责及时筛选并转载中国福彩官网、官方视频号及抖音号中的优质内容，同步至广东福彩抖音平台，并为转载视频制作适配封面，提升内容吸引力，扩大宣传覆盖面，强化品牌联动效应。</p> <p>（五）年度工作量要求</p> <p>1.合作期（每年）制作原创视频不少于12部。其中福彩公益金项目集锦全年不少于2部；福彩公益活动展播全年不少于2部；福彩公益类原创海报动画视频全年不少于4部；游戏营销及特殊</p>

4	<p>事件短视频拍摄要求全年不少于2部；福彩体验店探店视频全年不少于2部。</p> <p>2.合作期（每年）二次剪辑加工类视频全年不少于6部。</p> <p>3.保证中福彩中心视频类创意大赛的参赛作品1支。</p> <p>4.合作期（每年）转载中福彩中心视频不少于10个；制作封面图不少于10张。</p> <p>5.原创视频时长30s—120s，单条制作周期不超过2周，具体可根据采购人需求调整。多机位多角度拍摄，使用专业设备整体接近电影故事片级别，视频画面质量须达到4K（3840*2160）水平。保证针对本项目所设计脚本和拍摄内容均为原创；所设计的内容和素材均不侵犯第三方的任何著作权、商标权、专有权利以及其他权利。</p> <p>6.二次剪辑加工类视频根据采购人提供的已有素材或资料，基于合规素材进行创意重构，需保证剪辑逻辑清晰、风格统一，避免侵权风险。应配备专业的后期制作团队，利用PR、AE等专业视频软件进行剪辑和制作，不得使用剪映app、抖音app等一键生成软件。每个视频的时长应不少于30秒，每条视频的制作周期不超过5天。</p> <p>（六）中标人要求</p> <p>1.彩票行业专业知识及经验</p> <p>（1）具备对彩票行业的深入了解和专业知识，了解彩票行业的特点和发展趋势。</p> <p>（2）拥有丰富的彩票行业视频拍摄及宣传经验，能够提供成功的彩票行业视频制作案例。</p> <p>（3）展示在彩票行业视频内容创意、拍摄技术、后期制作等方面的专业能力和创新表达。</p> <p>2.服务能力要求</p> <p>（1）能够根据采购人需求，提供创意新颖、主题鲜明的视频内容方案。</p> <p>（2）具备灵活运用多种艺术手法和镜头语言的能力，让视频内容更生动有特色。</p> <p>（3）能够准确把握热点话题，巧妙植入广东福彩元素和品牌概念，吸引目标受众。</p> <p>（4）建立健全的内容运营管理机制，确保视频内容及时更新和高质量运营。</p> <p>3.知识产权要求（提供承诺函，格式自拟）</p> <p>（1）保证所有视频内容和素材均为原创，不存在任何侵权风险。</p> <p>（2）所有拍摄素材及作品著作权归广东福彩所有，不得擅自使用。</p>
	<p>五、责任彩票报告</p> <p>自2014年起，广东福彩已连续多年发布责任彩票报告（简称“报告”），多年以来向社会公众展现广东省福彩的发展历程及履行社会责任的成果。2021年起，中国福彩中心要求按照《中国福利彩票责任彩票手册》的框架要求进行编写，同时将报告的完成情况作为年度民政重点工作综合评估的重要评分项目。</p> <p>（一）服务项目：资料搜集整理、报告编制</p> <p>（二）服务需求：本次项目采购2026、2027年度两本广东福彩责任彩票报告的编辑、设计和印发等相关服务。</p> <p>（三）服务时限：2026年9月1日起，服务时长满2年。</p> <p>（四）服务内容</p> <p>1.资料搜集整理：</p> <p>中标人须依据《中国福利彩票责任彩票手册》框架按广东福彩要求及时收集、整理和汇总广东福彩中心及广东各地市福彩中心的相关报告素材，并对收集到的数据和信息进行核实和验证，以确保报告的准确性。</p> <p>2.报告编制：</p> <p>（1）按广东福彩要求，配合广东福彩编制组完成2026、2027年度报告的编辑、设计、排</p>

版、审校、印制和配送工作并制作责任报告H5及MG动画。

(2) 报告须按照中福彩中心《中国福利彩票责任彩票手册》框架及《中国福利彩票责任彩票报告评价指南》要求进行编写, 包含发行销售责任, 非理性购彩行为预防与干预, 员工与零售商、政府公众社区、行业、利益相关方、环境责任等, 并结合广东福彩年度工作和履行社会责任的情况, 展现广东福彩在品牌形象、销售管理、营销宣传、队伍建设等方面的举措。报告不得含有下列内容:

- ①反对宪法确定的基本原则;
- ②危害国家统一、主权和领土完整;
- ③危害国家安全、荣誉和利益;
- ④煽动民族分裂, 侵害少数民族风俗习惯, 破坏民族团结;
- ⑤泄露国家机密;
- ⑥宣扬淫秽、迷信或者渲染暴力, 危害社会公德和民族优秀文化传统;
- ⑦侮辱或者诽谤他人;
- ⑧法律、法规规定禁止的其他内容。

(3) 报告时限要求: 中标人须在每年5月初提供报告初稿, 6月初提供修改后的报告第二稿, 6月20日前提供报告的最终稿。

(4) 报告规格要求: 成品尺寸210mm×285mm; 环保油墨双面彩色印刷, 无线胶装; 封面: 350克双面珠光纸, 4P, UV印刷, 文字击凸等工艺; 内页: 128g特种环保纸, 页数不少于70P。

(5) 报告印发数量: 100本, 按广东福彩要求的指定数量和地址寄送到中福彩中心及各省级福利彩票发行中心、省级媒体机构、财政、审计机关单位等。

(6) 广东福彩有权对报告在编写、设计排版等过程中出现的问题提出修改意见。

(7) 广东福彩在中标人提供初稿及修改稿之后, 在5个工作日内完成修改意见的提出, 以便中标人尽快修改, 以保证项目的按时完成。

(8) 中标人须保证报告为原创内容, 并且质量满足广东福彩要求, 不低于同行业正常报告制作水准。

(9) 如需更动报告的名称, 对报告进行修改、删节、增加图表及前言、后记, 应征得广东福彩同意, 并经广东福彩书面认可。

(10) 中标人完成报告的编写、设计及MG动画、H5制作, 经广东福彩确认后, 向广东福彩提供2个存储有报告及MG动画、H5页面电子版的U盘。

(11) 中标人负责校对报告出样后三校和制版, 在正式批量印制前, 中标人须提供报告样品, 经广东福彩签字确认后在7个自然日内完成印制。

(12) 样品定稿后, 中标人负责按广东福彩提供的报告配送明细表所指定的数量和地址在3个自然日内完成配送。

(13) 广东福彩负责提供报告配送明细表(后期提供), 中标人须按明细表所指定的数量和地址完成配送。

(五) 中标人要求

1. 责任彩票报告编制能力

(1) 拥有专业的责任彩票报告编制团队, 团队成员在责任彩票领域拥有广泛的知识丰富的经验。

(2) 在责任彩票报告编制领域内, 建立了良好的声誉和信誉, 报告质量获得了广泛的认可和

		<p>信赖。</p> <p>（3）能够提供固定的责任彩票报告编制服务团队。</p> <p>（4）拥有完善的报告编制管理体系，能够确保报告内容的准确性、时效性和专业性。</p> <p>（5）应具备对责任彩票报告评价体系、指标构成及编制逻辑的系统性理解，能够依据评价导向组织报告内容结构与信息披露要素配置，实现报告内容与评价标准的有效对应；具备对社会责任报告编制一般性流程的理解，能够按照行业通行方法开展调研组织、信息归集与内容编制工作，并与责任彩票报告评价要求相衔接。</p> <p>（6）建立健全项目风险管控机制，采取有效措施保障报告编制工作的顺利进行。</p> <p>（7）具备优秀的采购人服务能力，能够及时响应需求变化，提供个性化的解决方案。</p>
--	--	---

6	<p>六、平台运营人员需求</p> <p>（1）项目总负责人1名</p> <p>1.3年及以上媒体或者新媒体运营管理经验，熟悉彩票行业。</p> <p>2.具有广告学、广播电视新闻学、文艺学、传播学、公共关系管理、工商管理等专业背景。</p> <p>（2）内容运营团队4名</p> <p>1.网站、公众号、短视频账号等内容编辑运营人员。</p> <p>2.具有互联网相关行业从业经验的平台运维、文案策划、内容审核等。</p> <p>3.熟悉广东福彩品牌规范，能准确把握采购人需求。</p> <p>4.具有新闻学、新闻与传播、新闻采编与制作、汉语言文学、网络与新媒体、广告学、工商管理、人力资源管理等专业背景。</p> <p>（3）视觉设计团队2名</p> <p>1.具备专业的图像处理和视频剪辑技能。</p> <p>2.熟悉彩票行业视觉形象设计，能提供创意方案。</p> <p>3.具有设计相关行业从业经验的报告设计排版人员。</p> <p>4.能根据采购人要求进行快速反馈和修改。</p> <p>（4）视频拍摄与制作团队2名</p> <p>1.团队需配置专职编导人员，具有广播电视编导、新传、网新、广告学等对口专业，拥有影视编导实操经验。</p> <p>2.团队成员具有服务过彩票业视频制作及宣传项目的经验。</p> <p>3.熟悉福彩品牌VI、LOGO及字体使用规范，能够准确把握采购人需求。</p> <p>4.拥有专业级摄像设备，如4K数字拍摄器材，掌握专业的视频剪辑和后期制作技术。</p> <p>（5）报告内容和编辑支持团队</p> <p>1.新闻学、汉语言文学、新闻采编与制作、文艺学、哲学、编辑出版等相关专业。</p> <p>2.具有相关行业从业经验的责任报告编辑。</p> <p>（6）项目顾问团队3名</p> <p>1.具有相关管理部门或者单位颁发的新闻、采编资质的副高级或以上职称。</p> <p>2.具有中华人民共和国人力资源和社会保障部、中华人民共和国工业和信息化部联合颁发的系统架构设计师（高级工程师）或软件设计师（中级工程师）。</p> <p>（7）驻场要求</p> <p>为确保项目顺利实施，中标人需安排2名核心团队成员常驻广东福彩办公场所，与采购人保持高度协同配合。驻场人员应具备良好的沟通协调能力，能及时了解采购人需求变化，提供针对性的解决方案。（提供承诺函，格式自拟）</p> <p>（8）人员调配要求</p> <p>中标人不得擅自撤换已确定人员或者未在约定期限内安排符合采购人要求的替代人员，如发生，按照每发生一人/日300元标准，向采购人支付违约金，直至中标人委派的服务人员符合本项目的约定条件。</p>
	<p>七、广东福彩官网技术开发和技术运维需求方案</p> <p>官网改版开发</p> <p>（一）服务项目：技术开发、运维服务</p>

(二) 服务需求

技术开发：广东福彩计划于**2026年**对官方网站实施全面更新改版，把现有站点升级为“内容权威、响应迅捷、体验友好、安全可控”的省级彩票官方网站。改版范围涵盖信息架构、视觉交互、功能模块、内容生产机制及运维保障五大维度。

(1) 本次改版以“公益、安全、智能、易用”为核心定位，要求中标人在现有网站架构基础上，对前端界面、后台功能、内容管理体系及数据接口进行全方位改版升级。视觉层面需重新设计UI，统一品牌色与字体。功能模块开发包括：网站管理系统、新闻发布系统、开奖公告系统等，官网技术开发建设需严格遵循GB/T 22239-2019《网络安全等级保护基本要求》，整体满足网络安全二级等保（指导保护级）合规标准，完成安全定级、备案、整改加固，通过二级等保测评，保障网站系统安全稳定、数据不泄露、页面不被篡改。（提供承诺函，格式自拟）

(2) 中标人需提交完整的技术开发方案、排期以及安全保障方案。

配套云资源：提供云服务器等配套云资源（每年），需保证正常运行及活动开展，包括临时增加云相关资源。

运维服务：广东福彩官网技术运维工作的核心要求是“稳定、安全、可控”。中标人须确保网站7×24小时持续可用。

(三) 服务时限：技术开发（2026年8月31日前）；配套云资源、运维服务：2026年9月1日起，服务时长满2年。

(四) 服务内容

1. 技术开发

(1) 网站管理系统

1. 网站全局配置模块开发：页面响应式重构（适配移动端/PC端）品牌视觉风格统一开发、核心页面样式定制开发、动态视觉效果开发、样式兼容性与优化；

2. 后台管理权限体系搭建：分级管理员账号配置（超级管理员/内容管理员/运维管理员）、操作权限精细化分配、登录日志与操作轨迹记录；

3. 网站全局配置模块开发：网站标题、Logo、底部信息、服务热线等基础信息统一管理，首页轮播图、导航菜单可视化编辑；

4. 模块状态管控功能开发：各业务子系统（新闻、开奖、刮刮乐等）启用/停用开关配置，页面显示优先级调整；

5. 数据统计仪表盘开发：官网访问量、内容点击量、模块使用频次等数据可视化展示，支持数据导出。

(2) 新闻发布系统

1. 新闻分类管理功能：搭建“本省新闻/彩市要闻/福彩公益/玩法技巧”等分类体系，支持分类新增、编辑、排序；

2. 新闻编辑发布模块：富文本编辑器集成（支持图文、视频、附件上传）、发布权限校验、定时发布功能；

3. 新闻检索与展示优化：关键词搜索功能开发（支持标题/内容/日期检索）、列表页分页展示、详情页排版适配；

4. 新闻关联推荐功能：基于新闻分类、关键词自动匹配关联内容，在详情页底部展示推荐列表；

5. 审核机制构建：支持新闻内容审核流程配置，提供审核通过、驳回操作，支持审核意见记录；

	<p>6.错别字自动检测功能：与新闻发布系统结合，编辑人员提前对要发布的信息进行检测。定期对网站新增页面或全部页面进行错别字扫描。</p> <p>（3）开奖公告系统</p> <p>1.开奖数据接口开发：接双色球、3D、快乐8等游戏开奖数据源，实现开奖结果同步；</p> <p>2.开奖公告生成模块：按游戏类型自动生成开奖公告（含期号、开奖号码、中奖情况），支持人工编辑补充；</p> <p>3.历史开奖查询功能：按游戏类型、期号范围、日期区间提供多维度查询，支持查询结果导出。</p> <p>（4）专题页面搭建</p> <p>非模板化页面定制：各地市导航、关于我们、其他非模板化专题页面搭建。</p> <p>（5）历史数据导入</p> <p>1.历史新闻数据导入：梳理历年新闻内容，按分类、发布时间整理数据，批量导入新闻发布系统；</p> <p>2.历史开奖数据导入：导入双色球、3D、快乐8等游戏历年开奖数据（期号、开奖号码、中奖数据）；</p> <p>3.刮刮乐历史产品数据导入：导入过往刮刮乐产品信息、历史营销活动数据，支持与现有展示系统对接。</p> <p>（6）技术运维</p> <p>1.服务器运维：服务器环境搭建、服务器资源配置、第三方公共组件接入、服务器安全加固、服务器监控系统；</p> <p>2.SEO运维：技术SEO基础配置、页面SEO优化、加载速度SEO优化、SEO监测与调整；</p> <p>3.部署运维：部署环境准备、自动化部署脚本开发、上线部署执行、部署后验证；</p> <p>4.开发过程配套运维：代码管理、测试环境运维、日志管理、临时需求支持。</p> <p>（7）其他</p> <p>1.用户端其他前台功能：全站搜索、公告、通知、PDF展示页等。</p> <p>2.运维服务：</p> <p>页面级监控发现异常10分钟内响应并通知福彩技术负责人；</p> <p>配合广东福彩技术部门完成数据库更新、审查，包括云账号的年审等工作。</p> <p>网站如需临时停机维护，须提前3个工作日书面申请，经福彩批准后方可执行，维护窗口须避开开奖及销售高峰时段。</p> <p>3.若需调整代码，须先在测试环境验证，通过福彩验收后方可上线。</p> <p>4.每年按福彩要求配合完成上级部门的安全检查、漏洞扫描及整改，确保全年零重大安全事故、零数据泄露事件。</p> <p>5.防火墙设备维护：每天检查防火墙负载、流量、访问日志等，及时处理异常流量。</p>
--	--

	8	<p>八、官网技术开发及运维人员需求</p> <p>(1) 产品经理 1名</p> <p>1.负责大型网站或系统项目的产品规划、需求分析、方案设计及功能定义。</p> <p>2.3年及以上互联网产品经验，熟悉复杂系统开发流程，具备跨部门协调与项目推动能力。</p> <p>3.具有计算机科学与技术、信息管理与信息系统等相关专业背景。</p> <p>(2) 前端开发工程师 2-3名</p> <p>1.负责网站及管理平台前端界面开发与实现，保障跨终端兼容性及用户体验。</p> <p>2.熟练掌握HTML5、CSS3、JavaScript及Vue/React等主流框架，具备前端性能优化经验。</p> <p>3.具有计算机科学与技术、信息管理与信息系统等相关专业背景。</p> <p>(3) 后端开发工程师 2-3名</p> <p>1.负责系统架构设计、后端服务开发、数据库与API开发，保障系统安全、稳定与性能。</p> <p>2.熟练掌握Java/Python/Go等至少一门后端语言及常用框架，熟悉数据库设计与缓存、消息队列等技术。</p> <p>3.具有计算机科学与技术、信息管理与信息系统等相关专业背景。</p> <p>(4) 测试工程师 1-2名</p> <p>1.负责测试方案制定与执行，覆盖功能、接口、性能、安全等测试，保障系统质量。</p> <p>2.熟悉自动化测试、压力测试等方法，了解持续集成流程。</p> <p>3.具有计算机科学与技术、信息管理与信息系统等相关专业背景。</p> <p>(5) 运维工程师 1-2名</p> <p>1.负责系统部署、监控、维护与优化，保障服务7×24小时稳定可用。</p> <p>2.熟悉Linux系统、容器化技术及主流云平台，具备运维脚本编写与故障处理能力。</p> <p>3.具有计算机科学与技术、信息管理与信息系统等相关专业背景。</p> <p>(6) 人员调配要求</p> <p>中标人不得擅自撤换已确定人员或者未在约定期限内安排符合采购人要求的替代人员，如发生，按照每发生一人/日300元标准，向采购人支付违约金，直至中标人委派的服务人员符合本项目的约定条件。</p>
	9	<p>九、广东福彩官网和微信公众号服务器等配套云资源需求方案（详见（二）附表：广东福彩官网和微信公众号服务器等配套云资源需求方案）</p>
	10	<p>十、成果提交及售后服务</p> <p>(1) 社会化媒体运营方案：合同签订后两周内，中标人向采购人提交《广东福彩自媒体平台运维服务方案》，内容包括但不限于现状分析、存在问题、运营总策略等，以指导广东福彩社会化媒体运营。经采购人审核确认的服务方案将作为采购人验收中标人服务成果的依据之一。</p> <p>(2) 中标人应制定成果售后服务方案，包括①成果售后服务的原则、范围、内容；②成果重做次数；③成果售后服务费用等。</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。</p>

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指广东广招国际招标有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指广东省福利彩票发行中心，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得中华人民共和国工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。

序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共1个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法
5	报价形式	采购包1：总价
6	报价要求	各采购包报价不超过预算总价
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	<p>不收取投标（响应）保证金</p> <p>投标保证金有效期:与投标有效期一致。</p> <p>投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。</p>
10	投标文件要求	<p>一、电子投标文件（必须提供）：</p> <p>（1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。</p> <p>（2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘) 0 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。</p> <p>非加密电子版投标文件使用情形：当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。</p> <p>二、纸质投标文件（代理机构自行选择）：（3）纸质投标文件正本0份，纸质投标文件副本0份。纸质投标文件应与电子投标文件一致（递交的纸质文件需密封完好，注明“正本”和“副本”字样，正本和副本分别封装。如果正本与副本不符，应以正本为准。）。纸质投标文件使用情形：当项目采购系统出现故障，无法使用电子投标文件评标时，代理机构可根据云平台发布的通知指引，根据实际情况使用纸质投标文件评标。</p> <p>在电子投标文件能正常使用的情况下，不得因供应商未提交纸质投标文件而认定供应商投标无效。</p>
11	中标候选供应商推荐家数	采购包1： 2家
12	中标供应商数量	采购包1： 1家
13	有效供应商家数	<p>采购包1： 3家</p> <p>此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。</p>
14	项目兼投兼中（兼投不兼中）规则	无： -

15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
16	代理服务费	收取。 采购机构代理服务收费标准：按委托协议相关约定执行
17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
18	其他	
19	开标解密时长	30分钟。 说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	采购包1：面向中小企业，采购包专门预留

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8.纪律与保密事项

8.1 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2 在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3 在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4 获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6 采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7 在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1. 投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2. 投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3.投标文件的提交

3.1在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

（1）至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

（2）投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

（3）投标文件损坏或格式不正确的。

4.投标文件的修改、撤回与撤销

4.1在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6.投标保证金

6.1投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时，应按投标人须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，投标保证金从投标人基本账户递交，由广东广招国际招标有限公司代收。具体操作要求详见广东广招国际招标有限公司有关指引，递交事宜请自行咨询广东广招国际招标有限公司；请各投标人在投标文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至广东广招国际招标有限公司，到账情况以开标时广东广招国际招标有限公司查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与投标文件一同递交。

投标人可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"

(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/>)，申请办理电子保函，电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项：供应商通过线下方式缴纳保证金（转账、支票、汇票、本票、纸质保函）的，需准备缴纳凭证的扫描件作为核验凭证；通过电子保函形式缴纳保证金的，如遇开标或评标现场无法拉取电子保函信息时，可提供电子保函打印件或购买凭证

作为核验凭证。相关凭证应上传至系统归档保存。

6.2投标保证金的退还：

- (1) 投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还。
- (2) 未中标的投标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。
- (3) 中标供应商的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

备注：但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

6.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；
- (3) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (4) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- (5) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

7.投标有效期

7.1投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8.样品（演示）

8.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9.除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

- 9.1投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 9.2不符合招标文件中规定的资格要求；
- 9.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 9.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9.5有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1.开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带

编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

（1）经检查数字证书无效的；

（2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；

（3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

2. 评审（详见第四章）

3. 定标

3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)广东广招国际招标有限公司网（<http://www.gztpc.com>）上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为 1 个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3 终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、广东广招国际招标有限公司网（<http://www.gztpc.com>）上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1. 询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式

包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2. 质疑

2.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

(1) 对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

(2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2 质疑函应当包括下列主要内容：

(1) 质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；

(2) 质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(3) 认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；

(4) 提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6 质疑联系方式如下：

质疑联系人：张工

电话：020-38931902-821

传真：020-37816137

邮箱：zhangwei@gztpc.com

地址：广州市越秀区东风东路745号东山紫园商务大厦2003室

邮编：510080

3. 投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：广东省财政厅政府采购监管处

地址：广州市越秀区北京路376号北裙楼313室

电话：020-83340570

邮编：510030

八、合同签订和履行

1. 合同签订

1.1 采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购

项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起**2**个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的**10%**。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起**2**个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

第四章 评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包1(广东福彩自媒体平台运维服务项目): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由广东广招国际招标有限公司统一对外发布。

(2) 对广东广招国际招标有限公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7投标人上传的电子投标文件加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5.投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审。评标结束后,对投标人的评审名次进行排序,确定中标供应商或者推荐中标候选人。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- （5）若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对符合本国产品标准的产品给予价格扣除

依照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《财政部关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）等相关规定。

（1）**本国产品标准的适用范围。**本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

（2）**准确界定产品在中国境内生产。**本国产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。从具体情形看，在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。

（3）**对本国产品的支持政策。**政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

（4）**认真审查有关证明文件。**采购人应当在采购文件中明确对供应商所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）的完整性、准确性进行审查的要求，评审中发现《声明函》内容含义不明确、同类事项与投标（响应）文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合《通知》规定要求的，供应商提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

3.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业

扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

4.价格扣除相关要求

采购包1（广东福彩自媒体平台运维服务项目）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

（1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

（3）投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

三、评审程序

1.资格性审查、符合性审查和异常低价审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

异常低价审查。政府采购评审中出现采购文件明确的异常低价情形，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序。

评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。

被启动异常低价审查的供应商，如果不提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，应当将其作为无效投标（响应）处理。

通过异常低价审查的不足3家，不得进入详细评审。

资格性审查、符合性审查、异常低价审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查、异常低价审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查、符合性审查、异常低价审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（广东福彩自媒体平台运维服务项目）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）证明文件。分支机构投标的，须同时提供：总公司和分支机构的营业执照证明文件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收的相关材料；提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供2024年度或2025年度财务状况报告；或银行出具的资信证明材料复印件。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。
8	其他资格要求	根据《关于在政府采购活动中对有关美国企业采取相关措施的通知》（财库〔2026〕10号），本项目不接受该通知附件所列46家美国企业生产的产品参与投标，投标人须自行核查拟投产品来源，确保不涉及上述企业及其产品（提供承诺函，格式自拟）。
9	本采购包专门面向中小企业采购	本项目属于专门面向中小企业采购的项目，全部服务的承接方应为中小企业（监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业）【依据《中小企业声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的承接方属于监狱企业的证明文件或承接方的《残疾人福利性单位声明函》】。

表二符合性审查表：

采购包1（广东福彩自媒体平台运维服务项目）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	签署和盖章	按照招标文件规定要求签署和盖章的；
2	法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书	法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书的有效性；
3	投标函	投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期满足招标文件要求的；
4	实质性条款	投标文件完全满足对招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的；
5	投标报价	投标报价符合本项目要求；
6	响应文件合理性	投标文件没有采购人不能接受的附加条件的；
7	串通投标	投标文件没有出现串通投标情形的；
8	无效投标	投标文件没有招标文件中规定的其他无效投标条款的；
9	法律、法规规定的其他情形	没有法律、法规规定的其他无效情形。

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

采购包1(广东福彩自媒体平台运维服务项目):

评审因素	评审标准
分值构成	商务部分28.0分 技术部分42.0分 报价得分30.0分

	项目需求理解与重点难点分析 (4.0分)	对投标人针对采购需求所提供的项目分析进行评审： 1.项目分析突出、能体现同类项目执行力和执行经验、对福彩品牌宣传中的行业管理要求理解透彻且能结合本项目要求进行、对国家彩票的公益和责任属性传播意义理解且能执行到位，能够结合供应商自身优势为采购方提供支持配合，熟悉福利彩票当前的社会环境、能精准剖析本项目的核心重点与业务难点，并提出切实可行、针对性强的解决措施，完全满足且优于采购需求的，得4分； 2.项目分析宽泛、对项目背景理解、服务理念及核心较弱、对福彩品牌宣传中的行业管理要求仅有了解、对国家彩票的公益和责任属性理解宽泛不能聚焦到本项目中，供应商自身优势体现不明显，对福利彩票当前的社会环境分析笼统、对项目的重点难点剖析不够深入，解决措施常规或缺乏针对性，完全满足采购需求的，得2分； 3.项目分析模版化、执行力和执行经验只体现其一、对彩票品牌宣传中的行业管理要求理解不到位、对国家彩票的公益属性传播意义单一，没有供应商自身优势，对福利彩票当前的社会环境分析不到位、未能准确把握项目重点难点，提出的解决措施无效，不能完全满足采购需求的，得1分； 4.项目分析不具备针对性、没有符合本项目的执行力和执行经验、欠缺对福彩品牌传播中的行业管理要求的理解、对国家彩票公益品牌的传播意义简单，没有供应商自身优势，对福利彩票当前的社会环境分析不到位、无重点难点分析及解决措施，得0分。
	内容撰写及发布方案 (4.0分)	对投标人结合项目需求中关于各平台原创文案、转发文案的内容撰写及发布方案进行评审： 1.方案紧密结合福彩行业要求与各宣传渠道定位，建立了系统的原创文案创作思路、跨平台矩阵分发策略及全年选题规划（涵盖责任、公益、品牌等核心内容）。针对转发及各地市来稿，具备严密的编发核查流程、标准化改写与二次创作机制，内容合规与质量控制标准明确，方案具备高度可操作性，完全满足或优于采购需求的，得4分。 2.方案基本符合福彩行业要求，具备常规的文案创作思路与全年规划。针对转发及地市来稿内容，提出了基本的编辑与二创流程安排，但多平台协同分发机制不明显，质量控制与合规审查标准常规、缺乏针对性，不能完全满足采购需求的，得2分。 3.方案流于模板化，缺乏系统性的选题规划与矩阵分发策略；原创文案不符合福彩行业要求，对各地市来稿的改写与日常审核流程缺失，缺乏有效的合规把关机制与可操作性，得0分。

视频创意制作方案 (3.0分)	对投标人结合项目需求提供的视频创意制作方案进行评审： 1. 视频制作方案完整度高，对视频栏目策划与创意脚本的规划丰富、完全契合福彩服务核心，拟采用的拍摄设备及技术手段丰富，完全满足采购需求，针对前期拍摄、后期包装、音效剪辑的质量控制标准明确且要求高，保障措施高效率高质量且科学合理，制作审核、剪辑修改流程严谨高效，具备完善的视频素材（含配乐、画面等）知识产权保护措施，并提供项目版权无侵权争议承诺函，完全满足或优于采购需求的，得 3分 ； 2. 制作方案基本完整，创意脚本规划基本完整、与福彩服务核心契合度较强，有基本的拍摄及后期技术实施预案，具备基本的画面及音频质量把控标准，保障措施基本科学、合理，制作审核、剪辑修改流程基本严谨，具备基本的知识产权保护措施，并提供项目版权无侵权争议承诺函，不能完全满足采购需求的，得 1分 ； 3. 制作方案不够完整，创意策划及脚本规划单一、与福彩服务核心契合度一般，拍摄及后期技术预案单一，仅能满足基础采购需求，对画面及音效的质量控制标准缺失或要求极低，保障措施缺乏科学合理，制作审核、剪辑修改流程有欠缺，知识产权保护措施缺失或未提供版权承诺函，得 0分 。
视觉设计与内容包装方案 (3.0分)	结合本项目需求的创意设计与长期视觉运维管理包括但不限于长图、海报等内容： 1. 提供的方案完整度高，对全年新媒体视觉风格有系统性规划，品牌VI应用与视觉管控标准明确，完全符合福彩行业要求。具备成熟的日常设计输出机制与模板化管理策略，构图/色彩设计规范合理，创意延展性好，具备传播潜力，排期与响应保障完全可落地，无执行障碍，具备完善的图文素材（含商用字体、商业图库等）知识产权保护预案，并提供项目版权无侵权争议承诺函，完全满足或优于采购需求的，得 3分 ； 2. 方案完整度基本覆盖需求，对视觉风格有基本规划，易于接受和认同。具备常规的图文设计输出机制，创意执行方案基本可落地，基本无执行障碍，具备基本的图文知识产权保护预案，并提供项目版权无侵权争议承诺函，不能完全满足采购需求的，得 1分 ； 3. 方案规划单一，视觉风格常规，整体缺乏系统性的视觉标准。日常设计输出响应机制欠缺，仅基本符合受众期待。创意包装与长期执行存在一定风险，图文知识产权保护预案缺失或未提供版权承诺函，得 0分 。

宣传推广方案 (4.0分)	结合本项目需求本方案编制宣传推广方案： 1.投标人需提供自有宣传渠道配合采购方进行全年的品牌、公益、营销宣传（渠道包括但不限于网页、客户端、自媒体账号等），提供社会、财经、公益、彩票类行业媒体的合作证明（若投标人即为以上行业媒体单位则无需提供）并可提供完整详实可执行的全年宣传方案的，完全满足或优于采购需求的，得4分； 2.投标人需提供自有宣传渠道配合采购方进行全年的品牌、公益、营销宣传需求，提供省级媒体社会、财经、公益、彩票类行业媒体并能提供合作证明（若投标人即为以上行业媒体单位则无需提供）并提供完整、详实可执行的全年宣传方案的，不能完全满足采购需求的，得2分； 3.投标人不能提供自有宣传渠道配合采购方进行全年的品牌、且无法提供完整、详实可执行的全年宣传方案的得0分。
微信公众号技术开发及运维方案 (4.0分)	结合本项目需求编制微信公众号技术开发及运维方案： 1.方案完整覆盖各级菜单设置、工具保障与开发、云服务器运维监控、无缝对接承诺、新闻发布系统、功能模块实现、独立 H5 开发等全部核心需求，人员团队经验、运维保障措施充分、可落地性强的，完全满足或优于采购需求的，得4分； 2.方案基本覆盖核心需求、主要内容均有响应但保障力度一般的，不能完全满足采购需求的，得2分； 3.方案缺失核心内容、关键条款未响应或无法落地实施的，得0分。
官网技术开发及技术运维方案 (4.0分)	结合本项目需求编制官网技术开发及技术运维方案： 1.提供的方案完整覆盖官网改版技术开发、系统功能、数据迁移、技术运维、网络安全等级保护二级（二级等保）合规设计、安全保障、项目团队、软硬件配置、人员保障等全部需求，功能设计详细、等保安全架构清晰、运维机制健全、对接与应急措施到位、实施计划可行、保障力度强的，完全满足或优于采购需求的，得4分； 2.方案基本覆盖主要需求，关键功能与运维要点均有响应，具备基本的安全防护思路但未针对二级等保要求进行系统性设计、但内容不够详尽、保障措施一般的，不能完全满足采购需求的，得2分； 3.方案缺失核心内容、明确未响应二级等保合规要求等关键条款、团队不达标或无法保障项目落地实施的，得0分。
自媒体平台运营方案 (4.0分)	结合本项目需求编制自媒体平台运营方案： 投标人结合项目基本情况提供公众号、抖音号、南方+和头条号平台运营方案，包括但不限于： ①采购人的微信公众号、抖音等自媒体账号运营规划及详细执行方案； ②自媒体账号专题策划； ③平台运营计划； 1.方案新颖且详细，可操作性强，完全满足且优于采购需求的，得4分； 2.方案较新颖、详细，可操作性较强，完全满足采购需求的，得2分； 3.方案详细，可操作性一般，不能完全满足采购需求的，得1分； 4.无或其他不得分。

官网改版日常运营方案 (4.0分)	结合本项目需求编制官网改版日常运营方案： 1.方案针对官网改版后内容运维、视觉设计具备成熟体系，运营团队熟悉彩票行业规则、福彩宣传规范与责任彩票要求，拥有同类省级或者以上彩票机构运营经验，内容生产、审核发布、视觉统一、专题策划、日常更新保障措施完整、响应高效，完全满足或优于采购需求的，得4分； 2.方案具备基本内容运维与视觉设计思路，团队有一定运营经验但对彩票行业熟悉度一般，保障措施基本可行，不能完全满足采购需求的，得2分； 3.方案内容运维与视觉设计思路不完整、无成熟流程，团队无彩票行业运营经验，无法满足福彩内容合规与视觉规范要求，得0分。
风险保障方案 (4.0分)	结合本项目需求编制风险保障方案： 1.方案结合福彩宣传与社会环境，全面覆盖内容合规审核、公众风险防控、信息发布把关、应急处置、行业规范执行、官网开发数据灾备与系统保障、责任报告数据溯源与审查等全流程风险保障措施，团队熟悉彩票行业公众传播特点、掌握福彩宣传纪律与责任彩票要求、具备同类彩票机构风险防控与综合技术运维经验，机制完善、响应迅速、可落地性强、保障力度充分的，完全满足或优于采购需求的，得4 分； 2.方案基本具备风险保障思路，能覆盖主要风险点，但对彩票行业公众传播理解一般、风控预案缺乏针对性、相关经验不足、措施常规的，不能完全满足采购需求的，得2 分； 3.方案未结合彩票行业公众传播环境编制、风险防控机制缺失、不熟悉福彩宣传合规要求、无相关风险处置经验，无法满足项目安全稳定运行要求的，得0 分。
责任报告支持配合方案 (4.0分)	投标人结合项目基本情况提供如下方案： 要求供应商熟悉《中国福利彩票责任彩票手册》《中国福利彩票责任彩票报告评价指南》等相关规范要求，具备完整的调研访谈、资料归集、撰稿编辑、视觉设计、排版印制、H5和MG 动画制作、校对交付、配送售后等专业服务体系。同时，应具备对责任彩票报告评价体系、指标构成及编制逻辑的系统性理解，能够依据评价导向组织报告内容结构与信息披露要素配置，实现报告内容与评价标准的有效对应；具备对社会责任报告编制一般性流程的理解，能够按照行业通行方法开展调研组织、信息归集与内容编制工作，并与责任彩票报告评价要求相衔接。 1.方案能够实现责任彩票报告编制全过程一体化覆盖，包括调研访谈、资料归集、撰稿编辑、视觉设计、排版印制、H5及MG动画制作、校对交付及配送售后等全部环节；同时具备完整的流程组织能力与执行路径设计能力，能够将各环节有效衔接形成闭环交付体系，与本项目需求高度匹配，完全满足或优于采购需求的，得4分； 2.方案能够覆盖责任彩票报告编制主要环节，包括调研、资料整理、撰稿、基础设计及基本交付流程，具备基础一体化服务能力，但在环节衔接、流程精细化管理或多媒体呈现能力方面存在一定不足，不能完全满足采购需求的，得2分； 3.方案未形成完整责任彩票报告编制一体化流程设计，缺少调研、撰稿、设计或交付等关键环节安排，无法满足年度报告编制及发布基本要求，得0分。

商务部分	投标人综合实力 (2.0分)	投标人具有以下认证证书每个1分，最高2分。 1.具备有效的质量管理体系认证证书，得1分； 2.具备信息技术服务管理体系认证证书，得1分。 备注：提供证书复印件，并须同时提供在全国认证认可信息公共服务平台（ www.cnca.cn ）对体系证书的信息查询截图作为评审依据，已暂停、失效或撤销的不得分。新设立企业成立时间不足三个月的，需提供书面说明，可对应得分，不提供不得分。公开信息中无法查询或公开信息不一致的，投标人必须提供发证机构出具的证明函。
	投标人2021年1月1日至今同类业绩经验 (8.0分)	1.每提供一项网站、自媒体平台内容运营类同类项目业绩,得1分，本小项最高得2分； 2.每提供一项微信公众号（服务号）开发运维类同类项目业绩,得1分，本小项最高得2分； 3.每提供一项短视频平台拍摄发布类同类项目业绩,得1分，本小项最高得2分； 4.每提供一项责任报告编写发布类同类项目业绩,得1分，本小项最高得2分； 本项最高得8分。 备注：提供合同关键页（以合同签订时间为准，含签订合同双方的单位名称、合同项目名称与含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）复印件作为同类业绩评价证明资料。未按要求提供或无法体现上述要求内容的，不得分。
	履约情况 (4.0分)	投标人提供符合上述要求的2021年1月1日至今的同类项目经验的用户单位出具的满意度评价，评价情况至少须为“满意或类似好评”的方可计分，每提供一项得1分，最高4分。 备注：①同一客户或同一项目提供多项用户满意度评价的，按一项计算；②须与投标人上述提供的2021年1月1日至今的同类项目经验的用户单位一致；③用户满意度评价须经用户单位盖章，评价情况至少须为满意或类似好评的方可计分。
	项目总负责人 (2.0分)	项目负责人具有广告学、广播电视新闻学、文艺学、传播学、公共关系管理、工商管理等相关专业教育背景，且具有媒体或新媒体运营管理经验的，3年以上的得2分； 经验为3年的得1分； 3年以下（不含3年）的得0分。 注：本项最高得2分。需提供①专业证明材料；②从业经验证明材料；③在投标人单位任职的证明材料（如劳动合同或加盖政府有关部门印章响应截止前6个月内任意1个月的社会保险参保人员证明或投标人单位代缴个人所得税税单）复印件加盖投标人公章作为佐证材料。

	项目团队成员（不含项目总负责人）（9.0分）	<p>1.官网改版开发及运维人员：每提供1名具备计算机科学与技术、信息管理与信息系统等相关专业背景，并具有互联网、网络技术类工作经验的人员得0.5分，最高得2分； 2.内容运营团队：每提供1名具备新闻学、新闻与传播、新闻采编与制作、汉语言文学、网络与新媒体、广告学、工商管理、人力资源管理等相关专业，且具有互联网相关行业从业经验的平台运维、文案策划、内容审核等，得1分，最高得4分； 2.视频拍摄与制作团队：每提供1名具备具有广播电视编导、新传、网新、广告学等相关专业，且具有影视编导相关行业从业经验的人员，得0.5分，最高得1分； 3.视觉设计团队：每提供1名具有设计相关行业从业经验的报告设计排版人员得0.5分，最高得1分； 4.责任彩票报告编辑团队人员：每提供1 名具备新闻学、汉语言文学、新闻采编与制作、文艺学、哲学、编辑出版等相关专业，且具有相关行业从业经验的责任报告编辑，得0.5分，最高得1分； 注：本项最高得9分。提供①上述人员清单；②专业证明材料；③从业经验证明材料（如人员履历表等）；④在投标人单位任职的证明材料（如劳动合同或聘用证明或加盖政府有关部门印章响应截止前6个月内任意1个月的社会保险参保人员证明或投标人单位代缴个人所得税税单）复印件，上述所有材料需加盖投标人公章作为佐证材料，不提供不得分。</p>
	项目顾问团队（不含项目总负责人）（3.0分）	<p>要求团队具有： 1.具有相关管理部门或者单位颁发的新闻、采编资质的副高级或以上职称，提供1位得1分，最高可得2分。 2.具有中华人民共和国人力资源和社会保障部、中华人民共和国工业和信息化部联合颁发的系统架构设计师或软件设计师，提供1位得1分，最高可得1分。 注：本项最高得3分。提供①上述人员清单；②专业证明材料；③从业经验证明材料（如人员履历表等）；④在投标人单位任职的证明材料（如劳动合同或聘用证明或加盖政府有关部门印章响应截止前6个月内任意1个月的社会保险参保人员证明或投标人单位代缴个人所得税税单）复印件，上述所有材料需加盖投标人公章作为佐证材料，不提供不得分。</p>
异常低价审查	异常低价审查	<p>根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价$<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 \times 50\%$。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价$<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价 \times 50\%$。（3）投标（响应）报价低于最高限价50%的，即投标（响应）报价$<最高限价 \times 50\%$。（4）其他评审委员会认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。</p>

投标报价	投标报价得分 (30.0分)	<p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>
------	----------------	---

4.汇总、排序

采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形:

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

第五章 合同文本

广东福彩自媒体平台运维服务项目合同书

甲 方：广东省福利彩票发行中心

地 址：广州市越秀区东风中路300号之一

联系人：

电 话：

乙 方：

地 址：

联系人：

电 话：

本合同根据____年____月____日进行的“广东福彩自媒体平台运维服务项目”（采购项目编号：**440001-2026-17507**）的公开招标结果，广东省福利彩票发行中心（以下称为甲方）确定_____（以下称为乙方）为该采购项目的乙方。根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规和“广东福彩自媒体平台运维服务项目”采购项目（采购项目编号：**440001-2026-17507**）要求和乙方投标响应及承诺，经双方友好协商，本着平等互利和诚实信用的原则签订本合同。

一、合作内容

（一）按甲方采购文件要求和乙方投标文件承诺，甲方委托乙方负责：

- 1、广东福彩自媒体平台运维服务和年度社会责任报告相关服务；
- 2、广东福彩官网技术开发和技术运维服务；
- 3、广东福彩官网和微信公众号服务器等配套云资源。

具体内容详见附件《第二章 采购需求》。

（二）合作期限：自合同签订之日起至全部平台运维服务期满之日止。其中，自合同签订之日起启动自媒体平台搭建与官网技术开发工作；自**2026年9月1日**起正式启动全部自媒体平台运维及官网技术运维服务，运维服务期限为**2年**（即至**2028年8月31日**），如因乙方原因导致任一平台逾期启动运维服务的，全平台运维服务期相应延长。

二、合作费用及付款方式

合作费用为人民币（大写）_____（¥_____）。费用包含平台开发、软件开发、视频拍摄、日常运维、内容策划制作及服务、调试、验收、培训、报告的编辑、设计、排版、审校、印制及配送、制作H5版本、提供U盘、各项税费及伴随的服务及合同实施过程中不可预见的所有费用等，除此之外，甲方不再另行支付任何其他费用，合作费用在合同期间不予调整，但甲方要求减少合作内容的除外。

（二）付款方式

1、分四期支付：

1期：签订合同之日起**5**个工作日内向乙方支付合作费用总金额的**30%**作为预付款，计人民币（大写）_____（¥_____）。

2期：**2027**年第一季度，甲方在收到乙方提供的项目阶段性总结报告并经甲方验收合格且收到乙方开具的等额、合法、有效且符合甲方财务要求的发票后**20**个工作日内向乙方支付合作费用总金额的**20%**，计人民币（大写）（大写）_____（¥_____）。

3期：**2028**年第一季度，甲方在收到乙方提供的项目阶段性总结报告并经甲方验收合格且收到乙方开具的等额、合法、有效且符合甲方财务要求的发票后**20**个工作日内向乙方支付合作费用总金额的**40%**，计人民币（大写）（大写）_____（¥_____）。

4期：在项目合作期限届满，甲方在收到乙方提供的项目绩效总结报告并经甲方验收合格且收到乙方开具的等额、合法、有效且符合甲方财务要求的发票后**20**个工作日内向乙方支付合作费用总金额的**10%**，计人民币（大写）（大写）_____（¥_____）。

2、甲方通过银行转账的方式支付合作费用，乙方在收款前需向甲方出具等额、合法、有效且符合甲方财务要求的正式发票。乙方怠于提供发票，甲方有权顺延付款期限直至收到乙方的发票，乙方不得据此怠于履行任何一项或几项合同义务。

3、甲方开票信息

开票名称：广东省福利彩票发行中心

纳税人识别号：12440000G184660165

4、乙方账户信息：

开户银行：_____

户 名：_____

账 号：_____

5、甲方有权直接对乙方的应付未付款中，对乙方应当承担的包括但不限于违约金、损害赔偿金等一切款项进行抵扣。

三、履约保证金

（一）在合同签订之日起**10**个工作日内，乙方按合作费用总金额的**5%**，计人民币（大写）（大写）_____（¥_____）通过_____方式(转账、支票、汇票、本票、保函)向甲方支付履约保证金。

（二）退还说明：

1、乙方依约履行合同约定全部义务并经甲方验收合格的，甲方应在合同期满之日起**20**个工作日内向乙方无息退还履约保证金。

2、甲方逾期退还履约保证金的，除应当退还履约保证金外，还应当每日按应退未退金额的**1%**向乙方支付违约金，但因乙方自身原因导致甲方无法及时退还的除外。

3、乙方违反合同及其附件约定的任何义务，甲方有权在履约保证金中直接扣除乙方应向甲方支付的违约金或损失赔偿额，如有不足的，乙方应对超过的部分予以赔偿。

四、甲方权利和义务

（一）甲方应及时为乙方提供有关福利彩票的宣传素材，包含但不限于文字、图片、数据等，并保证所提供的内容不侵犯任何第三方的著作权、版权及其他合法权利。

（二）甲方负责对乙方提供的各类策划文案和制作的推文、视频、文字等发布内容进行审核，最终发布的稿件以甲方审核确认版本为准。甲方的确认并不减免任何乙方应当对其所制作的推文、视频、文字的合法性、准确性所承担的责任和义务。

（三）甲方负责监管和督促乙方在自媒体平台的信息发布工作，对乙方错误、遗漏的发布行为有权要求限期更正，乙方应当在收到甲方要求的**1**小时内，按照甲方要求更正。

（四）甲方对自媒体平台的发布内容拥有决策权、终审权、所有权和全部知识产权。

（五）根据甲方招标文件要求和乙方投标文件承诺，对乙方开发的软件进行测试和验收，要求不一致的，以对乙方履行义务标准高者为准。

（六）甲方有权要求乙方按照投标文件中执行方案完成项目约定的工作内容，有权监督乙方工作的进度和质量，有权对乙方提供的资历及能力条件明显不符合要求的人员，提出人员变更的要求，乙方应当按照甲方要求进行整改和人员更换调整。

（七）甲方应按期支付合作费用。

（八）如果乙方不能按质按量按时完成约定服务内容，经甲方催告后，仍怠于完成或怠于妥善完成时，甲方有权拒付合作费用，当甲方催告**3**次后，甲方有权立即解除或部分解除本合同，并要求乙方承担违约责任及赔偿损失。

五、乙方权利与义务

（一）根据甲方采购文件要求和乙方投标文件承诺，乙方按时按量完成本项目约定的工作内容，其余甲乙双方的执行标准、执行细节依据乙方投标文件提供的执行方案进行，若遇实际问题，甲方认为确有必要调整执行方案的，经双方协商一致，可以补充协议形式调整执行方案。

（二）乙方有权拒绝甲方要求的违法、违规、违反新闻道德的内容发布要求。

（三）乙方安排__名驻场专职工作人员（联系人【】；联系方式：【】）与甲方进行对接及提供本合同项下具体服务，按甲方要求定期以书面或电子文档方式向甲方准确反馈项目服务情况；每季度安排运营团队到甲方办公场所进行季度报告。

（四）项目人员配置：

项目总负责人__名、内容运营团队__名（其中技术运维__名、平台运维__名、文案策划__名、内容审核__名、美编__名、编

导____名)、视觉设计团队____名(其中摄像____名、视频剪辑____名)、视频拍摄与制作团队____名(其中美编____名、编导____名)责任彩票报告编制团队____名(其中责任报告编辑____名、设计排版人员____名)、项目顾问团队____名、官网改版开发及运维人员____名(其中产品经理____名、前端开发工程师____名、后端开发工程师____名、测试工程师____名、运维工程师____名)、驻场人员____名。

(五)乙方不得随意撤换已确定的工作人员。甲方对乙方提供的资历及能力条件明显不符合要求的人员提出更换要求后,乙方应在3个自然日内向甲方提交替代人员简历,经甲方书面确认后的3个自然日内,乙方安排替代人员进行工作。

(六) 成果提交

1.社会化媒体运营方案:合同签订后两周内,乙方向甲方提交《广东福彩自媒体平台运维服务方案》,包括但不限于现状分析、存在问题、运营总策略等,以指导广东福彩社会化媒体运营。经甲方审核确认的服务方案将作为甲方验收乙方服务成果的依据之一。

2.项目阶段性总结报告:每月度和季度以PPT或Word文档形式提供1份当月和季度项目工作汇报。

3.项目绩效总结报告。

六、验收

(一)1期:技术开发部分由甲方组成验收小组按国家有关规定、规范,对照合同约定进行验收,且系统在试运行期间运行稳定,试运行结束后,乙方应以书面形式向甲方提出项目验收申请,甲方应在收到该申请的7日内组织验收。

(二)2期:2027年第一季度,乙方提供项目阶段性总结报告;

(三)3期:2028年第一季度,乙方提供项目阶段性总结报告;

(四)4期:合作期限届满后10日内,乙方提供项目绩效总结报告。

(五)其他:项目工作中乙方产出的所有工作成果为甲方验收乙方服务成果的依据的组成部分。

七、保密和知识产权

(一)甲方提供给乙方的相关资料及乙方在提供服务过程中所形成的推文、文案、资料,版权均归甲方所有,乙方保证只将上述资料用于与本合同约定的传播服务。

(二)乙方须保证提交给甲方的宣传推文、文案的原创性,若上述作品侵犯他人知识产权,由乙方承担全部责任并赔偿因此给甲方造成的全部损失(包括但不限于甲方因此提起或遭受仲裁及/或诉讼所支付的仲裁费、诉讼费、律师费、公证费、担保费等),且每发生一次,乙方还应当另行向甲方支付合作费用总金额的20%作为违约金。

(三)双方合作期间,乙方为甲方摄制的(含未发布的)所有短视频宣传片,知识产权归甲方单独所有,未经甲方许可不得用于任何商业用途或者与履行本合同无关的其他目的。甲方在使用成交服务过程的任何时候不应受到知识产权纠纷。乙方必须保证按本项目要求提供服务时不侵犯任何第三方的专利、商标或版权。否则乙方须完全独立承担对第三方的专利、商标或版权的侵权责任并承担因此产生的费用,因此造成甲方损失的,乙方应承担由此给甲方造成的全部损失(包括但不限于甲方因此提起或遭受仲裁及/或诉讼所支付的仲裁费、诉讼费、律师费、公证费、担保费等),且每发生一次,乙方还应当另行向甲方支付合作费用总金额的20%作为违约金。

(四)甲方在支付全部合作费用后独占享有责任报告的全部知识产权。

(五)任何一方都无权在未征得对方书面同意的情况下向其他单位或个人泄露项目的有关情况、机密信息等。

(六)在合同履行过程中,一方获悉另一方的商业秘密和有关信息(包括但不限于保密的技术信息、经营信息等),获悉方负有保密义务;如获悉方保密措施不健全,应立即告知对方并采取足够的补救措施。

(七)一方基于项目需要或其他合法理由获悉的他方商业秘密或其他未经公开的信息,应仅为履行本合同而用,不得用于其他目的。并且获悉方对该商业秘密或其他未经公开的信息的接触应限于项目成员,且仅为双方为履行本合同之目的合理要求的接触。

(八)双方业务终止时,被获悉方有权要求获悉方返还或销毁其获悉的商业秘密及其他未经公开信息的载体(包括但不限于纸质版、U盘、移动设备、数据文档等),本条规定不免除获悉方在此以后的保密义务。获悉方应当在被获悉方要求的合理期限内履行返还或销毁义务;每逾期一日,按合作费用总金额的3‰为标准向对方支付违约金。

(九)除非有特别约定,保密信息获悉方对获悉的保密信息负有永久保密义务,直至该等信息成为公众知悉的信息,此义务不因本合同的终止而终止。

(十)合同期限内乙方累计发生【3】次侵害他人知识产权的行为,甲方有权解除本合同,要求乙方承担解除合同违约责任。

八、不可抗力

(一) 合同所指不可抗力,是指合同签订后发生的、不能预见、不能避免并且不能克服的客观情况,其中包括但不限于战争、暴乱、疾病传播、自然灾害、政府政策改变等甲方或乙方不可控制的因素。

(二) 任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时,应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报,以减轻可能给对方造成的损失,在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后,允许延期履行或修订合同,并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

(三) 甲方或乙方因不可抗力部分或全部迟延或不能履行或不能完全履行其在合同项下义务的,违约方不承担违约责任,但应立即与对方协商解决办法,并及时采取措施减少因不可抗力造成的损失。

九、违约责任

(一) 本合同签订后,如非不可抗力原因,双方应该按照约定全面履行自己的义务。非经另一方同意,任何一方不得随意变更、终止、解除本合同。否则,违约方除赔偿守约方因此造成的全部损失(包括但不限于守约方因此提起或遭受仲裁及/或诉讼所支付的仲裁费、诉讼费、律师费、公证费、担保费等)外,还应该按照合作费用总金额的**20%**向守约方支付违约金。

(二) 如乙方提供的开发内容不符合公开招标文件的要求和乙方投标文件的承诺的,甲方有权单方立即解除或部分解除本合同,乙方应向甲方支付合作费用总金额的**20%**作为违约金,违约金不足以弥补由此给甲方造成损失的,乙方应另行承担赔偿责任;在此之前,甲方有权聘请第三方提供相应服务,所产生全部费用由乙方承担。甲方解除或部分解除合同的,乙方须无条件退回甲方被解除合同部分对应的已支付的合同款项;乙方如有已经交付的项目成果,甲方无需进行返还。

(三) 如乙方未能按开发进度要求完成软件开发、测试并投入使用时,从逾期之日起每日按合作费用总金额的**3%**为标准向甲方支付违约金;逾期超过**20**个自然日的,甲方有权单方立即解除或部分解除合同,乙方应根据已完成工作据实结算合同款项,并向甲方支付项目费用总金额的**20%**作为违约金,违约金不足以弥补由此给甲方造成损失的,乙方应另行承担赔偿责任。甲方解除或部分解除合同,乙方如有已经交付的项目成果,甲方无需进行返还。

(四) 乙方未能按本合同约定和乙方投标文件承诺的规定时间内提供日常运维、内容策划制作及服务的,从逾期之日起每日按合作费用总金额的**3%**向甲方支付违约金(双方另有约定的除外);逾期半个月或以上的,甲方有权单方面终止并解除合同,乙方应根据已完成工作据实结算合同款项,并另行向甲方支付项目费用总金额的**20%**作为违约金,赔偿因此造成的全部损失。

(五) 广东福彩官方网站运营中,乙方根据甲方需求提供彩票垂直领域包括选题规划、内容策划、形式创意、素材整理、内容编辑、优化传播等服务,做到每个工作日推送**2**篇或以上广东福彩相关新闻资讯;如果乙方漏发,应当以“漏一补一”方式在次日进行补发;如乙方错发,或甲方认为没有必要补发的,乙方按**200**元/条为标准向甲方支付违约金。

(六) 广东福彩官方网站运营中,乙方根据甲方销售的各游戏玩法开奖信息发布需求,安排专人每天按照甲方提供的开奖信息(开奖公告和大奖喜报)开展录入审核发布工作,如乙方错发,按**2000**元/条为标准向甲方支付违约金。

(七) 针对推文,除临时加急推送的情况外,一般情况下乙方在收到甲方推送具体需求后,提前**3**天将当期推送内容提交甲方审核确认,如乙方逾期提交甲方审核的,每条按**100**元/天为标准向甲方支付违约金。

(八) 乙方擅自撤换已确定人员或者未在约定期限内安排符合甲方要求的替代人员的,按照每发生一人/日**300**元的标准,向甲方支付违约金,直至乙方委派的服务人员符合本合同约定条件。

(九) 任何一方违反本合同约定的保密义务,按照合作费用总金额的**20%**向守约方支付违约金,承担因此造成的全部损失(包括但不限于守约方因此提起或遭受仲裁及/或诉讼所支付的仲裁费、诉讼费、律师费、公证费、担保费等)。

(十) 违约方其他违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

十、争议的解决

(一) 凡与本合同有关而引起的一切争议,甲乙双方应首先通过协商解决,如经协商后仍不能达成协议时,任何一方可以向法院提起诉讼。

(二) 本合同的诉讼管辖地为广州市越秀区人民法院。

十一、其他

(一) 本合同甲方招标文件要求及乙方投标文件承诺均为合同的有效组成部分,与本合同不一致的,以对乙方履行义务要求更高者为准。

(二) 在执行本合同的过程中,所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分。

(三) 如一方地址、电话有变更,应在变更当日书面通知对方。

（四）除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务，否则，甲方有权立即解除本合同，要求乙方返还已收取的全部款项，按照本合同约定采购金额总额的**20%**向甲方支付违约金，承担因此造成的全部损失。在此情形下，乙方如有已经交付的项目成果，甲方无需进行返还。

（五）乙方完全遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

十二、合同生效

（一）本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。

（二）本合同一式陆份，双方各执叁份，具有同等效力。

附件：《第二章 采购需求》

甲方：广东省福利彩票发行中心

（法定代表人或授权代表）：

日期：

乙方：

（法定代表人或授权代表）：

日期：

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明。

4.投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：提交投标文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

6. 按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

投标文件封面

（项目名称）

投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：**440001-2026-17507**

采购项目编号：**0877-26GZTP5ZC0354**

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、关于符合本国产品标准的声明函等有关证明文件
- 六、法定代表人证明书
- 七、法定代表人授权书
- 八、投标保证金
- 九、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 十、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十一、承诺函
- 十二、中小企业声明函
- 十三、监狱企业
- 十四、残疾人福利性单位声明函
- 十五、联合体共同投标协议书
- 十六、投标人业绩情况表
- 十七、技术和服务要求响应表
- 十八、商务条件响应表
- 十九、履约进度计划表
- 二十、各类证明材料
- 二十一、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十二、需要采购人提供的附加条件
- 二十三、询问函、质疑函、投诉书格式
- 二十四、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十五、政府采购投标（响应）担保函
- 二十六、政府采购履约担保函、采购合同履行保险凭证

格式一：

投标函

致：广东广招国际招标有限公司

你方组织的“广东福彩自媒体平台运维服务项目”项目的招标[采购项目编号为：0877-26GZTP5ZC0354]，我方愿参与投标。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方确认收到贵方提供的“广东福彩自媒体平台运维服务项目”项目的招标文件的全部内容。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

(一) 按招标文件提供全部标的投标总价详见《开标一览表》。

(二) 本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起**90**日历天。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件直至采购合同终止日有效。

(三) 我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤销投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

(四) 我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

(五) 我理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

(六) 我方如果中标，将保证履行招标（采购）文件及其澄清、修改文件（如果有）以及投标（响应）文件中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同书》中的全部任务。

(七) 我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

(八) 我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的标的时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

(九) 我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标人，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

(十) 我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

(十一) 投标人未存在《政府采购法实施条例》第十八条第二款规定的情形：

(1) 对于除整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务以外的采购项目:即未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

(2) 对于整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的项目:即未成为本项目除前期整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务以外的其它采购活动中标商(或成交商)；

(3) 对于设计施工一体化的项目:即未为本项目提供规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

(十二) 我方承诺遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

(十三) 我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，声明如下：

(1) 我方参加本项目政府采购活动前**3**年内在经营活动中没有以下违法记录：因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满；因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

(2) 我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

(十四) 如我方中标，将保证投标文件所提供的材料（包括需要年审、继续教育等完成后才能执业的行政许可、人员证书等情形），如果有效期未能覆盖项目（包组）合同履行期的，将提前按规定办理延期手续，确保合同顺利履行。

(十五) 我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十六）以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十七）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____ 电子邮箱：_____

代表姓名：_____ 职 务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；

2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：关于符合本国产品标准的声明函等有关证明文件（如适用）

注：

1. 供应商提供本国产品应符合《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号），在投标文件中出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件；当采购项目或者采购包中含有多种产品的，供应商还应当提供《关于本国产品比例的承诺函》（见下附件3，格式内容仅供参考）
2. 供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照政府采购法律法规规定追究相应责任。

附件1

中国境内生产的组件成本核算基本规则

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

1. 产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

2. 二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

3. 产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

4. 需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

附件2

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

- 1. （产品名称1），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称1）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）在中国境内完成。
- 2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。
- 3.

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）： _____

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

注：

- 1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
- 2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
- 3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
- 4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
- 5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

附件**3**（当采购项目或者采购包中含有多种产品的，供应商还应当提供本承诺函，格式内容仅供参考）

关于本国产品比例的承诺函（如适用）

本公司（单位）郑重承诺，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上。

本公司（单位）对上述承诺内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）： _____

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

附件4

本国产品标准有关证明材料（如适用）

1. 供应商认为需提供其他资料。
2. 财政部会同有关部门规定的有关证明文件。

格式六：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： _____

附：代表人性别： _____ 年龄： _____ 身份证号码： _____

注册号码： _____ 企业类型： _____

经营范围： _____

投标人名称（盖章）： _____

地址： _____

法定代表人（签字或盖章）： _____

职务： _____

日期： 年 月 日

格式七:

法定代表人授权书格式

(对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书)

法定代表人授权书

致：广东广招国际招标有限公司

本授权书声明：_____是注册于_(国家或地区)的_(投标人名称)的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权_(姓名、职务)作为我公司的全权代理人，就“广东福彩自媒体平台运维服务项目”项目采购[采购项目编号为0877-26GZTP5ZC0354]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式八：

投标保证金

采购文件要求递交投标保证金的，投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式九:

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式十：

资格审查要求的其他资质证明文件

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

格式十一：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：广东省福利彩票发行中心

对于_____项目（项目编号：_____），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（二）三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（三）非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

(以下格式文件由供应商根据需要选用)

中小企业声明函（货物）

• • • • •

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

日期： 年 月 日

2: 投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责, 投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的, 属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中, 投标人希望获得中小企业扶持政策支持, 应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分, 或者不能确定相关信息真实、准确的, 不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。
本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十五：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与（采购人）签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式_____份，随投标文件装订_____份，送采购人_____份，联合体成员各一份；副本一式_____份，联合体成员各执_____份。

甲公司全称：_____（盖章）_____，乙公司全称：_____（盖章）_____，.....公司全称：_____（盖章）_____，
_____年____月____日，_____年____月____日，_____年____月____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十六：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十七:

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明:

- 1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十八：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。
2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十九：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签订合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式二十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式二十一：

采购代理服务费支付承诺书

致：广东广招国际招标有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的广东福彩自媒体平台运维服务项目招标中获中标（采购项目编号：0877-26GZTP5ZC0354），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应广东广招国际招标有限公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）： _____
投标人法定地址： _____
投标人授权代表（签字或盖章）： _____
电 话： _____
传 真： _____
承诺日期： _____

格式二十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

询问函

广东广招国际招标有限公司

我单位已登记并准备参与“广东福彩自媒体平台运维服务项目”项目（采购项目编号：0877-26GZTP5ZC0354）的投标活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、_____（事项一）
 - （1）_____（问题或条款内容）
 - （2）_____（说明疑问或无法理解原因）
 - （3）_____（建议）
- 二、_____（事项二）
- ...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人（公章）： _____
法定代表人或授权代表（签字或盖章）： _____
地址/邮编： _____
电话/传真： _____
日期： 年 月 日

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：_____ 邮编：_____

联系：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项2：_____

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章：_____

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：_____

地 址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地 址：_____ 邮编：_____

被投诉人1：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人2：_____

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

采购文件公告:是/否 公告期限：_____

采购结果公告:是/否 公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于____年____月____日,向提出质疑, 质疑事项为：_____

采购人/代理机构于____年____月____日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

投诉事项2：_____

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章_____

日期：____年____月____日

投诉书制作说明：

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权

委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

格式二十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十五：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

政府采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于贵方在_____项目（项目编号为_____以下简称“项目”）的采购中，确定_____为中标人/供应商，拟签订/已签订项目相关采购合同（以下简称“主合同”）。依据主合同的约定，供应商应向贵方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向贵方提供如下履约保证金担保：

一、保证金额

我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的_____%，数额为_____（大写），币种为人民币（即主合同履约保证金金额）。

二、我方保证的方式为：连带责任保证。

三、我方保证的期间为：本保函自开立之日起生效，至 年 月 日止。

四、在本保函的有效期限内，如被保证人违反上述合同或协议约定的义务，我方将在收到你方提交的本保函文件及符合下列全部条件的索赔通知后 30 个工作日内以上述保证金额为限支付你方索赔金额：

（一）索赔通知文件必须以书面形式提出，列明索赔金额，并由你方法定代表人(负责人)或授权代理人签字并加盖公章；

（二）索赔通知文件必须同时附有：

1. 一项书面声明，声明索赔款项并未由被保证人或其代理人直接或间接地支付给你方；

2. 证明被保证人违反上述合同或协议约定的义务以及有责任支付你方索赔金额的证据。

（三）索赔通知文件必须在本保函有效期内到达以下地址：

_____。

五、本保函保证金额将随被保证人逐步履行保函项下合同约定或法定的义务以及我方按你方索赔通知文件要求分次支付而相应递减。

六、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，我方在本保函项下的义务与责任全部消灭。

七、本保函项下的合同或基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，本保函无效；被保证人基于保函项下的合同或基础交易或其他原因的抗辩，我方均有权主张。

八、因本保函发生争议协商解决不成，按以下第（一）种方式解决：

（一）向我方所在地的人民法院起诉。

（二）提交 此栏空白 仲裁委员会(仲裁地点为此栏空白)按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

九、本保函适用中华人民共和国法律。

十、其他条款：

1. 本保函有效期届满或提前终止，本保函自动失效，我方在本保函项下的义务与责任自动全部消灭，此后提出的任何索赔均为无效索赔，我方无义务作出任何赔付。

2. 所有索赔通知必须在我方工作时间内到达本保函规定的地址。

十一、本保函自我方盖章之日起生效。

保证人：_____（盖章）

联系地址：_____

联系电话：_____

开立日期：__年__月__日

采购合同履约保险凭证

致被保险人_____：

鉴于你方_____（招标方/被保险人）接受投保人_____（投标方）参加_____（采购）项目的投标，向投保人签发中标通知书，投保人在我公司投保《采购合同履约保证保险》，我公司接受投保人的请求，在保险责任范围内，愿意就投保人履行与你方订立的采购合同，向你方提供如下保证保险：

一、我公司对上述采购项目出具的《采购合同履约保证保险》保单号：

二、上述保单项下我公司的保险金额（最高限额）：人民币（¥： 元）

上述全部保险单的保险金额随投保人逐步履行采购合同约定的义务或我公司的赔付而递减。

三、本保险的保险期间自____年__月__日__时起至____年__月__日__时止，共计__天。

四、本保险合同仅承担履约保证责任：在本保险期限内，供应商在《采购合同》的履约过程中，因下列情形给你方造成直接损失的，在收到你方提交的符合保险合同约定的全部条件的书面文件，我公司依据保险合同有关约定并与你方达成一致赔偿意见后 30 个工作日内以上述保险金额为限，支付你方索赔金额。

（一）投保人未按照采购合同约定的时间、地点交付采购标的；

（二）投保人供应采购标的的规格、型号、数量、质量等不符合《采购合同》的约定。

五、索赔文件

（一）经被保险人有权人签字、加盖被保险人公章的书面索赔声明正本，索赔声明须注明本保险凭证对应的保单号并申明如下事实：

（1）投保人未履行采购合同相关义务；

（2）投保人的违约事实。

（二）保险单正本；

（三）《采购合同》副本及与采购项目进展、质量、缺陷有关的证明文件（包括《中标通知书》、投标书及其附录、会议纪要、其他合同文件等）；

（四）保险人要求投保人、被保险人所能提供的与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的其他证明和资料；

（五）仲裁机构出具的裁决书或法院出具的裁定书、判决书等生效法律文书（适用于仲裁或诉讼确认损失的方式）；

六、未经保险人书面同意，本保险凭证与保险合同不得转让、质押，否则保险人在本保险凭证与保险合同项下的保险责任自动解除。

七、本保证保险发生争议协商解决不成，向保险人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、本保证保险适用的保险条款为《_____》。

九、保险责任免除及其他本保险凭证未载明事宜以保险合同约定为准。

十、本保险凭证自保险人加盖保单专用章起生效。

保证人：_____ (盖章)

地址：_____

电话：_____

开立日期：____年__月__日